

GOLF MAGAZIN

MEDIAKIT

PREISLISTE »GOLF MAGAZIN« N° 69

PREISLISTE »GOLF MAGAZIN.DE« N° 16

GÜLTIG AB 1. NOVEMBER 2024



JAHR Artopé Media



INHALT

- Der **GOLFMAGAZIN**-Kosmos
- Das sind wir
- Termine
- Anzeigenformate und Preise
- Anzeigenformate und Preise golfmagazin.de
- Beilagen – Beihefter – Beikleber
- Technische Angaben
- Verlags-Ansprechpartner
- Verlags-Portfolio

**»Wenn in St. Andrews
der Wind weht, gehen sogar
die Möwen zu Fuss.«**

Sir Nick Faldo



DER **GOLF** MAGAZIN – KOSMOS



41.400*
Newsletter-
Empfänger
pro Woche

*Verlagsangaben; Stand: Okt. 2024



42.800*
Auflage

21.300*
Abo Auflage

*Verlagsangabe; Stand Okt. 2024



207.000*
Aktive Nutzer
360.000*
Aufrufe

*Google Analytics Q I-III/2024, durch Änderungen der Messmethode kommt es zu Abweichungen zum Vorjahr

DER **GOLF** MAGAZIN-KOSMOS



8.900*
Abonnenten auf
Instagram

*Quelle: Instagram, Sept. 2024



26.500*
Facebook-Follower

*Quelle: Facebook, Sept. 2024



8.219*
digitale Downloads
bei Readly pro Quartal

*Quelle: Readly, 0 QI-III/2024

DER **GOLF** MAGAZIN - KOSMOS

**»Mit GOLF MAGAZIN erreichen Sie
156.250 Golfer und damit
586.153 Kontakte monatlich.«**



DAS SIND WIR



GOLF MAGAZIN – Das Heft

- **Branchen-Größe:** **GOLF MAGAZIN** erscheint seit über 70 Jahren und ist eine der wichtigsten Größen in der deutschen Golf-Branche.
- **Faszination Golf:** wir berichten über das Geschehen rund um den kleinen weißen Ball – in **Deutschland** und **auf der ganzen Welt**
- **Reise:** **GOLF MAGAZIN** reist an die entlegensten Winkel dieser Welt und sucht nach den **attraktivsten Plätzen** rund um den Globus
- **Sport:** Ob **Profisport** oder **Amateurgolf**, das Team des **GOLF MAGAZIN** ist auf allen wichtigen Ereignissen der Branche unterwegs
- **Equipment:** die Redaktion ist ständig auf der Suche nach den **neuesten und besten Produkten**, um ihr Spiel noch besser zu machen
- **Experten:** unsere **Profis** verraten Ihre **Tipps und Tricks** – ob fürs kurze Spiel, den besten Drive oder das Spiel auf dem Grün
- Ob **Print, Online, Facebook, Instagram** oder unseren **Newsletter** – mit uns erreichen Sie die deutschen Golfer über alle Kanäle



GOLF MAGAZIN .de*

- 207.000 aktive Nutzer / 360.000 Aufrufe
- die unendliche Welt des Golfsports
- mit über 1.100 Golfplatz-Tests rund um den Globus
- mit Tipps und Analysen der Professionals
- mit Videos, Clips und jeder Menge Spaß...

*Google Analytics I-III/2024



GOLF MAGAZIN auf Facebook*

- 26.500 Follower
- Interaktion 1.000
- eine Reichweite von 259.118 Nutzer

*Facebook Insights Sept. 2024



GOLF MAGAZIN auf Instagram*

- 8.900 Follower
- Interaktion 1.036
- eine Reichweite von 65.194 Nutzern

*Instagram Insights Sept. 2024

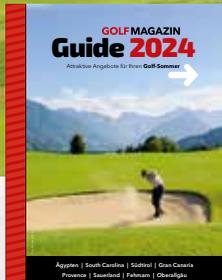


GOLF MAGAZIN-Newsletter*

- rund **41.400 Abonnenten**
- Durchschnittliche Öffnungsrate: 42,5%
- Best-Case Öffnungsrate: 44,87%
- Best-Case Klick-Rate: 6,40 %

*Verlagsangaben, Stand Okt. 2024

DAS SIND WIR – UNSERE SONDERTHEMEN



GOLF MAGAZIN » Guide« (Sommer und Winter)

- Sonderteil mit eigener Redaktion rund um die Golfdestinationen dieser Welt
- März + Oktober
- Mit internationalen Plätzen, Hotels & Resorts

DAS SIND WIR – UNSERE SONDERTHEMEN



»Golf Medico«

- Wendecover mit eigener Redaktion rund um das Thema »Golf und Gesundheit«
- Januar + Juni
- Neueste Entwicklungen, Trends und Hintergründe von Golf-Medizinern bzw. Golf-relevanten Gesundheitsthemen

DAS SIND WIR – UNSERE SONDERTHEMEN



»Spezial«

- Monothematisch mit Schwerpunkt: Reisen
- Einmal im Jahr: November

DAS SIND WIR – UNSERE SONDERTHEMEN



»Golfimmobilien-Spezial«

- Eigenes Spezial rund um das Thema Immobilien am Golfplatz
- Einmal im Jahr: Dezember
- Traumimmobilien an den schönsten Fairways rund um den Globus
- Größter Report seiner Art in einer Golfzeitschrift

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	KW	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Beilagen	Sonderthemen
#12 – Dezember 2024	12.11.24	46	16.10.24	21.10.24	25.10.24	Immobilien-Spezial, Kampf um die Spielberechtigung auf der Tour
#01 – Januar 2025	10.12.24	50	14.11.24	19.11.24	25.11.24	Golf Medico + DP World Tour Championship
#02 – Februar 2025	14.01.25	3	11.12.24	16.12.24	19.12.24	Best of deutsche Pros & Proetten, Schläger-Neuheiten, Milwaukee & Wisconsin
#03 – März 2025	11.02.25	7	15.01.25	20.01.25	23.01.25	Golf Magazin Guide, Turnier-Highlights 2024, PGA Show Orlando
#04 – April 2025	11.03.25	11	12.02.25	17.02.25	20.02.25	Masters Vorschau, Golf-Bekleidung
#05 – Mai 2025	15.04.25	16	19.03.25	24.03.25	27.03.25	Masters Rückblick, PGA Championship Vorschau, Driver-Test
#06 – Juni 2025	13.05.25	20	11.04.25	16.04.25	23.04.25	Golf Medico, Vorschau US Open, Eisen-Test
#07 – Juli 2025	10.06.25	24	12.05.25	15.05.25	20.05.25	Vorschau BMW International Open, Rückblick PGA Championship & European Open, Ball-Guide
#08 – August 2025	15.07.25	29	18.06.25	23.06.25	26.06.25	Vorschau The Open, Rückblick US & BMW International Open, Trolleys
#09 – September 2025	12.08.25	33	16.07.25	21.07.25	24.07.25	Rückblick The Open, Schuhe
#10 – Oktober 2025	16.09.25	37	20.08.25	25.08.25	28.08.25	Golf Magazin Guide, Rückblick FedEx Cup, Ryder Cup NYC
#11 – November 2025	14.10.25	40	16.09.25	19.09.25	24.09.25	Personality-Story, Nachbericht Ryder Cup NYC
Spezial 2025	28.10.25	44	30.09.25	06.10.25	09.10.25	Divers (Reisen, Fitness, ...)
#12 – Dezember 2025	11.11.25	46	14.10.25	17.10.25	22.10.25	Immobilien-Spezial, Kampf um die Spielberechtigung auf der Tour
#01 – Januar 2026	09.12.25	50	12.11.25	17.11.25	20.11.25	Golf Medico + DP World Tour Championship

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Größe	Format (B x H in Milimeter)	Preis in Euro (3c und 4c)
2/1	430 x 280	24.000,-
1/1	215 x 280	13.500,-
1/2 hoch	107 x 280	7.250,-
1/2 quer	215 x 142	7.250,-
1/3 hoch Mittel-Drittel	56 x 280	5.050,-
1/3 hoch	70 x 280	4.900,-
1/3 quer	215 x 100	4.900,-
Inselanzeige	80 x 80	3.500,-
1/4 hoch	55 x 280	3.750,-
1/4 quer	215 x 70	3.750,-
1/4 Eckfeld	107 x 140	3.750,-
2. Umschlagseite	215 x 280	15.000,-
4. Umschlagseite	215 x 280	16.250,-

Beschnittzugabe: 5 mm (umlaufend)

Weitere Überbund-Formate: Größe und Preis auf Anfrage.

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 3 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (215 x 280) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 3–5 mm Bundzugabe. Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

Sonderformate auf Anfrage **Anzeigenstrecken/-block** auf Anfrage

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Kleinanzeigen in der Golf Magazin Börse:

1) Gewerbliche Kleinanzeigen mit Rahmen:

-> 3,30 Euro (s/w) oder 4,40 Euro (4c) pro mm x Spaltenbreite (Mindestformat: 20 mm)

-> Preisbeispiel: 1-spaltig, 20 mm hoch s/w: 66 Euro netto (zzgl. 19% MwSt.)

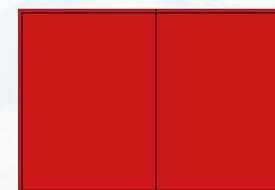
-> Rubriken: Golfzubehör, Reisen, Immobilien, Hotels, Golfclubs, etc.

2) Private Kleinanzeigen:

-> Zeilenpreis 7,20 (s/w, inkl. 19% MwSt.)

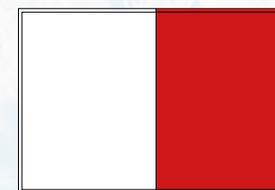
-> Chiffregebühr 7,00 Euro (inkl. 19% MwSt.)

Für **weitere Specials** (Gatefolder, Altarfalz, Titelbänderole, Beikleber wie Postkarten oder Booklets) oder Kombis (online und mit anderen Titeln aus dem Haus) erstellen wir Ihnen gerne Ihr individuelles Angebot:
carina.rey@golfmagazin.de



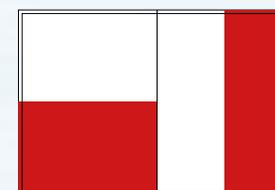
Größe
2/1

Format
430 x 280



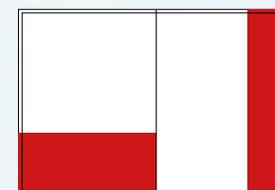
Größe
1/1

Format
215 x 280



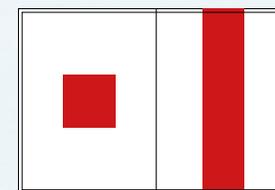
Größe
1/2 hoch
1/2 quer

Format
107 x 280
215 x 142



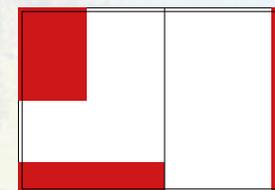
Größe
1/3 hoch
1/3 quer

Format
70 x 280
215 x 100



Größe
Insel
Mittel-Drittel

Format
80 x 80
56 x 280



Größe
1/4 hoch
1/4 quer
1/4 Eckfeld

Format
55 x 280
215 x 70
107 x 140

ANZEIGENFORMATE & -PREISE AUF GOLFMAGAZIN.DE

Werbeformat/Format	Format in Pixel	Preise in Euro* (TKP)
Interstitial	300 x 250	40,-
Sticky Footer	320 x 50	40,-
Billboard	970 x 250	30,-
Medium Rectangle	300 x 250	25,-
Halfpage Ad	300 x 600	30,-

* Preise pro tausend Kontakte (TKP) gemessen in Ad Impression

Maximale Dateigröße 100 kb

Ad Impression = Einblendung der Werbefläche

Mindestbuchung 10.000 Ad Impressions pro Monat

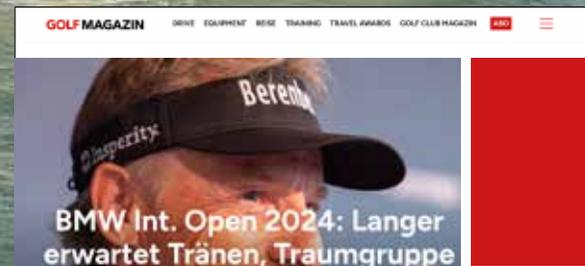
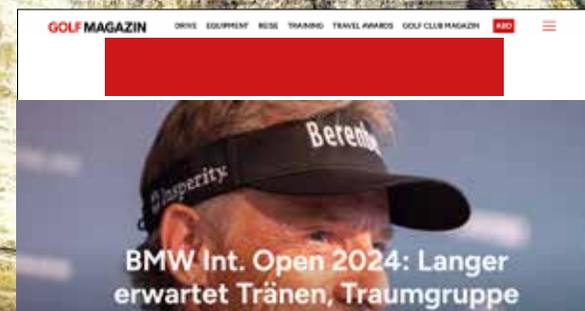
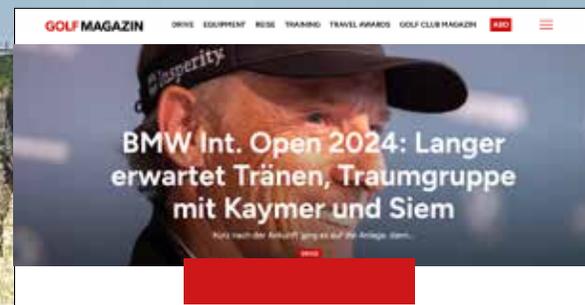
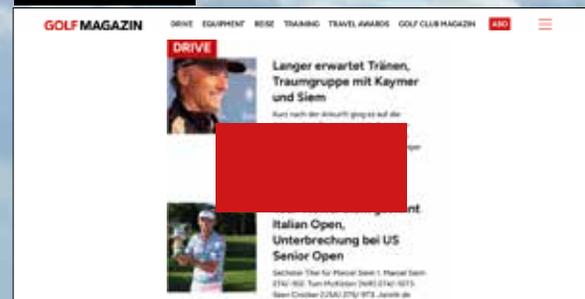
→ Beispiel: Buchung von 10.000 Ad Impressions der Werbeform

Medium Rectangle: 10 x 25,00 Euro = 250,00 Euro

Weitere Werbeformen wie Fullscreen, Sponsor-Logo etc. auf Anfrage.

Ihr individuelles Angebot zu Online- oder integrierten Kampagnen:
carina.rey@golfmagazin.de.

golfmagazin.de



ANZEIGENFORMATE & -PREISE NEWSLETTER, SOCIAL MEDIA & MOBIL

Newsletter:

Integration in den Newsletter

→ GM-Newsletter (620 x 365 Pixel) 1.800,- €

Stand-Alone Newsletter:

→ Exklusiver, monothematischer Newsletter 4.900,- €

Social Media:

→ Facebook – Sponsored Post 890,- €

→ Instagram – Tagged Link 590,- €

Mobil:

Format in Pixel	Preise in Euro* (TKP)
300 x 250	30,-
320 x 180	25,-
320 x 100	22,-
320 x 50	20,-

* Preise pro tausend Kontakte (TKP) gemessen Ad Impressions pro Monat

Mindestbuchung: 10.000 Ad Impression pro Monat

Maximale Dateigröße 100 kb

Ihr individuelles Angebot zu Online- oder integrierten Kampagnen:
carina.rev@golfmagazin.de

GM Newsletter

GM Stand-Alone Newsletter

Verlags Sonderveröffentlichung*
Die inhaltliche Verantwortung für die Promotiontexte /
Firmenpräsentationen liegt bei den jeweiligen Firmen.

GOLF MAGAZIN

Ein Golfurlaub in Südtirol ist ein ganz besonderes Erlebnis

Alle Infos

Auf der Sonnenseite der Alpen, inmitten von sattem Grün und der beeindruckenden Bergkulisse des Meraner Lands genießen Sie traumhafte Ausblicke und viel frische Luft beim Golfen. Besonders das Hotel Marlena ist Synonym für Golfurlaub in Südtirol! Denn Gastgeber Hans Inderst ist Golfpionier und Visionär. Er war es, der die Initiative ergriff und den Bau des Golfclubs Lana in die Hand nahm. Dem entsprechend nah ist der Golfclub Lana - vom Hotel sind es nur 10 Minuten bis zum Golfplatz.

Marlena-Gäste profitieren von einer Reihe exklusiver Dienstleistungen und Ermäßigungen – nicht nur im Golf Club Lana, sondern auf allen „Golf in Südtirol“-Plätzen!

Die Marlena Highlights:

- Gründer und Betreiber der Golfanlage „Gutshof Brandis“ in Lana
- In unmittelbarer Nähe zum Golfplatz Lana (10 Fahrminuten) und nur ein kurzer Weg zum Golfplatz Passierer Meran (25 min.)
- Golfschule
- Traumhafte Panoramalage über der Kurstadt Meran
- Hauseigene Vinothek mit wöchentlichen Weinverkostungen
- Spa, Sauna & Wellness mit über 1.000 m² - Beauty „Marlen“
- eigene Tennisplätze
- Caddy Raum für Ihr Golf Equipment
- beheizter Indoor und Outdoor Pool

MEHR ERFAHREN

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Mindestformat: 100 x 120 mm

Höchstformat: 203 x 270 mm

Preis je angefangene Tausend Exemplare:

Handelsauflage	Aboauflage*
bis 20 g Euro 165,-	bis 20 g Euro 190,-
bis 30 g Euro 170,-	bis 30 g Euro 200,-
bis 40 g Euro 175,-	bis 40 g Euro 220,-
bis 50 g Euro 180,-	bis 50 g Euro 235,-
über 50 g auf Anfrage	über 50 g auf Anfrage

*inklusive Postgebühren,

Gesamtbelegung vor Teilbelegung

Beilagen, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50 %.

Bitte beachten Sie bei Beilagen: Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Bei Beilagen sind zusätzlich 5 Muster zur Vorlage bei der Post nötig. Evtl. anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beilagen mit Produkten zweier wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag auf Anfrage. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

Beilagen im Leporello- oder Zickzack-Format müssen für die maschinelle Verarbeitung mind. einseitig (längste Seite) geschlossen sein.

Bitte liefern Sie die Beilagen spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus, in handlichen Paketen und auf Euro-Paletten, mit dem Vermerk der gebuchten Ausgabe. Sämtliche Beilagen müssen unverschränkt angeliefert werden. **Lieferanschrift wird bei Auftragserteilung bekannt gegeben.**

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

TECHNISCHE ANGABEN | BEDINGUNGEN

Heftformat: 215 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

Anschnitt: alle Seiten 5 mm

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset, Fogra 39L, ISO COATED V2 (ECI),
Inhalt: Rollenoffset, Fogra 45L / PSO LWC Improved (ECI)

Verarbeitung: Klebebindung

Digitale Druckvorlagen: Druckfertige PDF-Dateien.

Bei Fragen zur Herstellung oder Übertragung von digitalen Druckvorlagen wenden Sie sich bitte an unseren Produktions-Service: Marion Kraus, Tel. +49 89 55241-227

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Technische Bedingungen: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 3 mm zur Formatbegrenzung haben.

Über-Bund-Anzeigen: Bei über Bund laufenden Anzeigen müssen beide Seiten im Bund jeweils mit 4–6 mm Überlappung angelegt sein. Dies ist insbesondere auch bei durchlaufenden Texten zu beachten.

Farbanzeigen: Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage

von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstermin eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Die aktuell gültigen AGB's finden Sie im Internet unter:

<https://jahr-artope.media/agb/>

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.



VERLAG | PORTFOLIO

VERLAG:

JAHN Artopé Media GmbH & Co KG
Bajuwarenring 19
82041 Oberhaching
Tel. +49 89 55241-0
info@golfmagazin.de
www.golfmagazin.de



JAHN Artopé Media

Geschäftsführung: Alexandra Jahr, Philip A. Artopé

Erscheinungsweise: 12 x jährlich (siehe Terminplan)

Erstverkaufstag: Mittwoch

Einzelverkaufspreis: 9,90 Euro

REDAKTION:

Chefredaktion: Philip-A. Artopé
Tel. +49 89 55241-0
redaktion@golfmagazin.de

VERMARKTUNG:

Anzeigenleitung Fachkunden

Benedikt Aidelsburger
Tel. +49 89 55241-243
benedikt.aidelsburger@golfmagazin.de

Director Commercial & New Business

Carina Rey
Tel. +49 89 55241-240
carina.rey@golfmagazin.de

Disposition

Marion Kraus
Tel. +49 89 55241-227
dispo@golfmagazin.de

KANU MAGAZIN – So schön kann Paddeln sein



Seit über 20 Jahren KANU MAGAZIN – Das auflagenstärkste Paddel-Magazin im deutschsprachigen Raum gilt als Pflichtlektüre aller Kanuten und als Leitmedium in der Branche.

www.kanumagazin.de

TAUCHEN

Ein tiefer Einblick in die Unterwasserwelt! Eine der vielseitigsten Sportarten überhaupt ist das Tauchen. Tauchreisen und Tauchpraxis, Ausrüstung und Unterwasser-Fotografie, Medizin, Meeresbiologie und spannende Expeditionen in die letzten unbekanntesten Winkel unseres Erdballs – Millionen von Menschen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind der Faszination dieser Sportart erlegen. www.tauchen.de

